

平成27年12月10日

石崎汽船株式会社
代表取締役社長 清水 一郎

新ロゴ発表について

石崎汽船は、1862年(文久2年)に創業以来、瀬戸内海において、地域とともに成長して参りました。石崎グループとして、松山を拠点に、広島・九州・中島との航路を運航しております。

今後、少子高齢化など公共交通機関の置かれる環境は厳しさを増しています。地域からさらに親しまれ、観光客に分かりやすく気軽に利用される公共交通を目指して参ります。

今般、「ISHIZAKI」という英語のロゴを新たにデザインし、瀬戸内海のブルーをベースカラーとして統一します。安全を第一の使命とし、常にお客様の立場で考える企業グループを目指して参ります。

社長コメント

「新しい英語のロゴを制定することで、世界に誇る瀬戸内海を発信し、さらなる観光振興にチャレンジしていきたい。」

旧ロゴデザイン



新ロゴデザイン



海のブルーをベースカラーとしたシンプルなデザイン。

「Z」は瀬戸内海と、波を切る船首をモチーフにシンボル化しています。